

LA CASA COMÚN.

El sábado 15 de abril tuvo lugar, en el local social de Café Despacio, el segundo taller con el Grupo Motor de La Casa Común, esta vez ampliado con otras personas de los colectivos de cada una de las asociaciones que lo conforman. La finalidad de la sesión era el de seguir profundizando en el proceso, identificando la hoja de ruta a seguir de cara a la consecución del objetivo final de conseguir un espacio de encuentro e intercambio de nuevas relaciones económicas, sociales, laborales y culturales, con el mayor impacto social en cuanto a relaciones humanas y compromiso con el medio ambiente, bajo el paraguas de La Casa Común. El orden del día de la sesión es que nos sirve de guía para recoger el trabajo realizado, que se expone a continuación.

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO LA CASA COMÚN.

Tras la recepción de las personas asistentes, se procedió a llevar a cabo, por parte de Antonio, Marifé, Dulce y Koldobi, integrantes del Grupo Motor, la explicación del proyecto La Casa Común, una iniciativa promovida por cuatro colectivos en Gran Canaria, que busca disponer de un espacio común autogestionado en el que generar tejido social y fortalecer la vida asociativa, social y cultural de la isla. El Cabildo de Gran Canaria se involucra en el proyecto en 2020, asumiendo la financiación y promoviendo un proceso participativo para dar forma al proyecto colectivo. En la actualidad, ya se ha adquirido por parte del Cabildo el local en el que desarrollar esta idea, situado en el antiguo *Cuasquías*, y queda pendiente la creación de una entidad que agrupe a los colectivos del grupo motor para que pueda materializarse la cesión. Para llegar a este punto, se hace necesario seguir trabajando en una hoja de ruta conjunta en la que ir dando pasos hasta llegar a la consecución del objetivo final que es la puesta en funcionamiento del espacio.

El objetivo de esta parte de la sesión, era abrir el proceso a las personas que se incorporan nuevas y contextualizarlo, a fin de poder partir del mismo nivel de conocimiento de cara a seguir trabajando juntas.

Tras su exposición, se abrió un turno de palabra en el que se plantearon algunas dudas acerca de cuestiones que no habían quedado claras, como la forma de organizarse que tenía el grupo motor y su relación con la administración, si el local para La Casa Común ya había sido adjudicado o la forma que revestiría la entidad que debía crearse para ser la cedente de ese espacio.

Para complementar esta explicación, se procedió a la puesta en común de los temas sobre los que ya habido consenso entre los componentes del grupo motor, así como aquellos otros que requerirían de un debate posterior. El objetivo de esta exposición era el de compartir con las personas asistentes, que no forman parte del GM, las cuestiones que se debían abordar tanto en esa misma sesión como en las sucesivas.

2. LA LÍNEA DEL TIEMPO.

Con el objetivo de tener una perspectiva del futuro a corto-medio plazo del proceso, que ayudara a identificar las acciones que hay que llevar a cabo, y concretamente, el orden de las mismas, se les pidió a las personas asistentes que se dividieran en cuatro grupos de cinco personas e intentaran imagina La Casa Común en un plazo de 10 años. Una vez en ese escenario, identificar cada uno de los pasos que tuvieron que dar para llegar hasta este punto.

Tras unos minutos de trabajo, en plenario, se empezaron a compartir los diferentes hitos detectados y entre todas, debatimos en qué punto de la línea del tiempo debían situarse. Las propuestas identificadas podemos clasificarlas en dos grupos.

- A. Propuestas que deben llevarse a cabo en un momento concreto de la línea del tiempo.
- B. Propuestas que deben estar presente e inspirar todo el proceso.

PROPUESTAS QUE DEBEN LLEVARSE A CABO EN UN MOMENTO CONCRETO DE LA LÍNEA DEL TIEMPO.

1. Hacer la planificación con un cronograma.
2. Poner nombre y hacer una presentación colectiva y pública de La Casa Común.
3. Hacer una foto de La Casa Común.
4. Llevar a cabo unas jornadas internas de cada colectivo del GM para transmitir al resto la información que se genera desde el proceso para refrendar lo dicho.
5. Definir la vocación que tiene el organismo o la asociación que se va a crear.
6. Valorar, cuando se redacten los estatutos, la rotación y duración de los cargos.
7. Elaborar los estatutos de la asociación.
8. Antes de las elecciones, convocar una asamblea general para constituir la asociación.
9. Constituir una asociación común en la que todas nos sintamos representadas.
10. Constituirnos formalmente.
11. Constitución de la asociación.
12. Hacer procesos de formación en metodologías organizativas, de convivencia, de autogestión, transformación de conflictos, relaciones interpersonales...
13. Aprovechar la financiación pública para hacer un trabajo de debate sobre diferentes cuestiones relativas al día a día de la gestión del espacio cuando se entregue al colectivo (activismo, eventos, limpieza y mantenimiento, resolución de conflictos, proceso de toma de decisiones..), con el apoyo de una asistencia técnica externa.
14. Conseguir que por parte del Cabildo se adopte algún tipo de acuerdo que sea vinculante, con independencia de la cesión, que asegure en la medida de lo posible que el espacio será para uso de La Casa Común.
15. Lograr un compromiso.

16. Definir procesos o protocolos para la mejora de la comunicación interna y externa.
17. Acordar formas de tomas decisiones.
18. Reforma del local.
19. Desarrollar el Proyecto de La Casa Común: objetivos, actividades, necesidades, recursos, ideario, organización interna...
20. Negociar las condiciones de la cesión.
21. Cesión a las Asociaciones.
22. Pensar y decidir cómo y con quienes compartir el espacio de La Casa Común.
23. Firma de la cesión de espacio.
24. Inauguración
25. Vinculación con el barrio mediante jornadas y actividades de visibilización.
26. Grupo de trabajo permanente de seguimiento del espacio.
27. La acción social compartida, como meta.

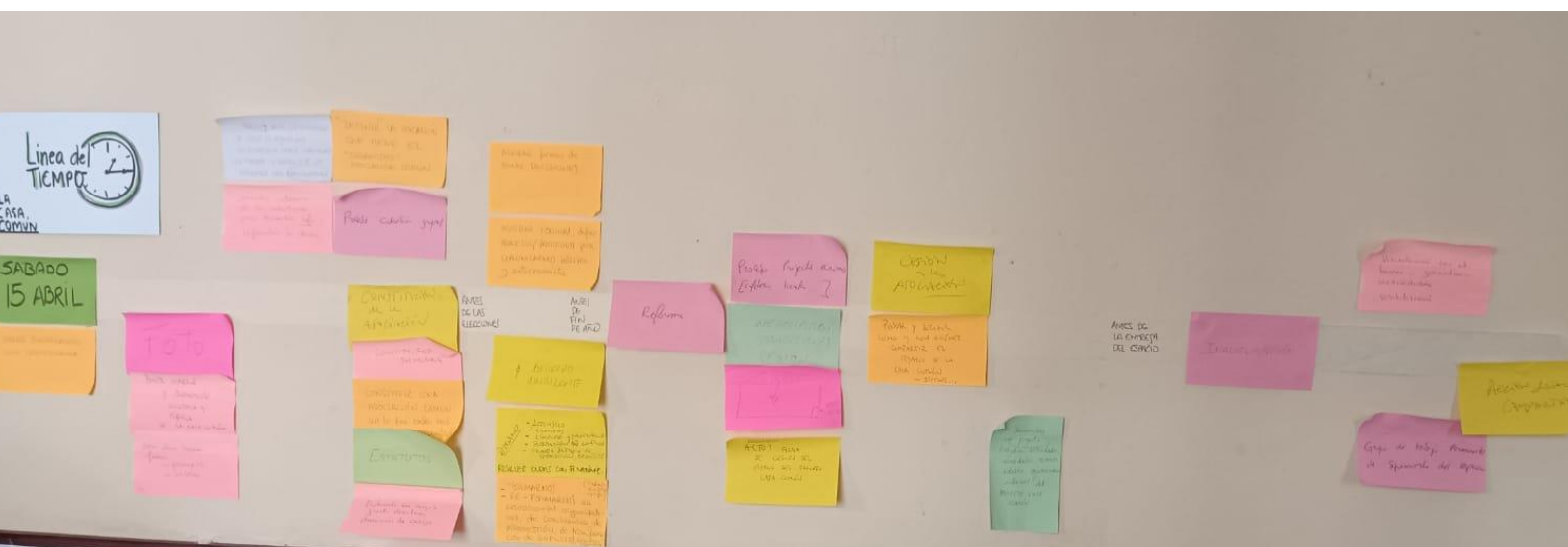
PROPUESTAS QUE DEBEN ESTAR PRESENTE E INSPIRAR TODO EL PROCESO.

1. Dejar claros los principios y valores del colectivo.
2. Ante la falta de seguridad de la situación, mantener la fuerza y dosificar los esfuerzos para no perder la ilusión.
3. Seguir trabajando en el proceso de cohesión grupal.
4. Mantener la energía y la esperanza.

3. CRONOGRAMA DE LAS ACCIONES IDENTIFICADAS.

Con la información recogida en la dinámica anterior, y de manera consensuada, se estableció el siguiente cronograma, teniendo como referencia los siguientes hitos temporales:

- Antes de las elecciones de Mayo.
- Antes de final de Año.
- Antes de la entrega del espacio.



LA CASA COMÚN

Hoja de Ruta

1 Establecer un cronograma de acciones

2 Redactar los estatutos de la Asociación

Definir la vocación que tiene la asociación y plasmarla en los estatutos.

Tener en cuenta la rotación y duración de los cargos.

3 Presentación Pública de La Casa Común

4 Constitución formal de la Asociación

ELECCIONES



5 Conseguir un acuerdo institucional vinculante

Conseguir que por parte del Cabildo se adopte algún tipo de acuerdo que sea vinculante, con independencia de la cesión, que asegure en la medida de lo posible que el espacio será para uso de La Casa Común.

6 Emplear la financiación pública para la formación del GM. y el desarrollo del proceso

Procesos de formación en metodologías organizativas, convivencia, de autogestión, transformación de conflictos, relaciones interpersonales...

7 Negociación de las condiciones de la cesión

Debate sobre cuestiones relativas al día a día de la gestión del espacio (activismo, eventos, limpieza y mantenimiento, resolución de conflictos, proceso de toma de decisiones..)

2024



8 Reforma del local

Hacer un seguimiento de la obra

Protocolos para la mejora de la comunicación interna y externa

9 Cesión del espacio.

10 Inauguración

11 Acción Social Compartida

Tras la identificación de hoja de ruta, y el agradecimiento a todas las participantes, se dio por finalizada la sesión, convocando a las asistentes al próximo taller, el día 3 de mayo, que tiene por objetivo revisar los estatutos de la asociación que se pretende crear.

